

## Magma d.d.

# Učinkovitost s usmjerenjem na budućnost kao koncept djelotvornosti

kolovoz 2003.

*Promjene koje su se s poslovnog stanovišta nastojale uvesti bile su dvojake. Rješavanje postojećih problema osnovni je cilj koji se želio postići, no nikako i jedini. Drugi, dugoročno gledano i važniji cilj, bio je postavljanje osnova za novu tehnologiju koja će se koristiti u širem kontekstu. Postavljanjem tih osnova ispunjen je preduvjet za sva buduća unapređenja analitičkog sustava (BSC, CRM, KPI).*

### Situacija

Analizu poslovanja Magma temelji na nekoliko stotina izvještaja pripremanih alatom Crystal Reports i kasnije po potrebi dorađivanih u Excelu. Izvor podataka za postojeći sustav izvještavanja posebno je pripremljena struktura podataka (tzv. «staging») koja obuhvaća veći dio transakcijskih podataka centralnih skladišta i trgovina Magma širom Hrvatske i inozemstva.

Od samih početaka, Magma ne zadržava izvještavanje na gornjoj (upravljačkoj) razini, već ga spušta i niže - na mjesta gdje nastaju "male, svakodnevne" odluke.

Suočena sa standardnom problematikom postavljanja izvještajnog sustava u suvremenom tržišnom poduzeću, gdje je potrebno što prije postaviti sve više i više kompleksnih izvještaja koji nastaju iz sve većih i većih baza podataka kojih ima na sve više i više lokacija, Magma je odlučila pronaći zadovoljavajuće odgovore.

Prva rješenja omogućila su dinamičko postavljanje izvještaja, njihovo pozivanje, te popunjavanje parametara kroz "wizard" i to iz više lokacija izvora podataka.

### Pregled rješenja

#### Profil korisnika

Vodeći hrvatski zastupnik i distributer uglednih robnih marki s preko 40.000 artikala iz asortimana mode, igračaka, sportske opreme i delikatesa, dostupnih u nacionalnom lancu s preko 40 trgovina kao i veleprodajnim poslovnim centrima u Rijeci, Splitu, Osijeku i Zagrebu (centrala)

#### Veličina kompanije

cca. 700 zaposlenih

#### Država

Hrvatska

#### Industrija

Trgovina i distribucija

#### Tip rješenja

Izvještajno-analitički sustav s podrškom poslovnom odlučivanju

#### Poslovna situacija

Potreba za analizom velikih količina podataka u produkcijskom sustavu zahtjevala je poseban sustav za analizu i nov način pristupa u rješavanju problema

#### Opis rješenja

Izgrađen je analitički sustav za robno poslovanje koji koristi MS Analysis Services, dok se kao "front-end" analitički alat koristi SoftPro Manager 4.0

#### Softver i servisi

- Microsoft Windows® 2000 Server
- Microsoft SQL Server
- Microsoft Analysis Services
- SoftPro Manager 4.0

Ograničenja izvještajnih alata u drugom su koraku preskočena predprocesiranjem podataka za sam izvještaj (složene agregacije, kombinacije izvora, itd.). Samo predprocesiranje imalo je dvostruku ulogu. U jednom dijelu povećana je brzina izvršavanja izvještaja, dok je u drugom dijelu omogućena izrada složenijih izvještaja koja osnovnom tehnologijom nije bila moguća. Unatoč svim poboljšanjima, nemogućnosti prikaza svih potrebnih podataka prvi su od razloga uvođenja novog analitičkog sustava za izvještavanje.

Drugi razlog uvođenja bila je sporost u postavljanju novih izvještaja i izmjeni postojećih. Potrebno je bilo definirati ne samo novi izvještaj, nego i predproces koji su pripremali podatke za taj izvještaj. Isti postupak bio je potreban i za najmanju izmjenu nekog postojećeg izvještaja. S vremenom, zahtjevi su korisnika složenosti i brojem zagušili kapacitete i mogućnosti primijenjene tehnologije.

Treći razlog bila je složenost izvještaja i objedinjavanje informacija iz više područja. Točno je da takvi izvještaji drastično smanjuju čovjekov rad (s par sati na par minuta), no oni također dovode i do zagušenja na serverima, te smanjuju konkurentnost ostalih korisnika.

Tu je i želja korisnika za dinamičkom analizom podataka uz primjenu svih današnjih analitičkih i grafičkih metoda. Suvremeni prikazi mogu iz šume podataka istaknuti bitno, a interaktivnošću omogućiti fokusiranje, istraživanje i analizu u željenom smjeru.

Na kraju, posebnost situacije bio je zahtjev da se staging za sad ne mijenja, tj. da se koriste raspoloživi podaci petogodišnje povijesti, dok će se pravo skladište podataka vremenom postupno uvesti u funkciju u 2. fazi projekta.

Motivirana navedenim razlozima i uz snažnu potporu uprave, Magma je odlučila o uvođenju OLAP sustava i programa SoftPro Manager 4.0.

## Rješenje

Promjene koje su s poslovnog stanovišta uvedene bile su dvojake. Rješavanje postojećih problema osnovni je cilj koji je postignut, no nikako i jedini. Drugi, dugoročno gledano i važniji cilj, bio je postavljanje osnova za novu tehnologiju koja će se koristiti u širem kontekstu.

### RJEŠAVANJE POSTOJEĆIH PROBLEMA

Sustav temeljen na OLAPu, te odgovarajuća programska podrška rješavaju navedene probleme. Kad se umjesto dosadašnjeg izvora podataka, za izvještavanje i analizu primjene specijalizirane OLAP strukture, poslovni se podaci, pripremljeni u takvim strukturama, mogu uz kvalitetnu programsku podršku višestruko brže analizirati, kao i dati puno više poslovnih informacija.

Izrada analitičkog sustava za robno poslovanje, koji uključuje prodaju, nabavu i stanje skladišta riješila je izvještajne probleme. Analitička baze podataka implementirana je pomoću Microsoft Analysis Service, dok je kao korisnička platforma odabrana aplikacija SoftPro Manager 4.0.

*"... vrijednost informacije jednaka je njenoj distribuciji a implementacija OLAP-a u samo 3 mjeseca pokazala je da su "podaci tu", te da ih treba pretvoriti u informaciju i distribuirati kako bi dobili na vrijednosti. Manager to tako dobro radi ...*

*... uobičajeno je da od implementacije tehnologije do njenog korištenja prođe dosta vremena. Managerom smo uvodili tehnologiju - dakle obrnuto ... "*

**Igor Ohlhofer**  
IT Manager  
**Magma d.d.**  
[www.magma.hr](http://www.magma.hr)

## UVOĐENJE NOVIH TEHNOLOGIJA

OLAP sustav, osim brzine, omogućava i novi pogled na poslovne podatke.

U sprezi s odgovarajućom programskom podrškom, korisnicima tog sustava na raspolaganju su dinamička analiza podataka, poslovne analize i niz drugih karakteristika koje dosadašnji sustav izvještavanja nije imao.

### ***Prednosti***

Novim sustavom postignuti su sljedeći osnovni ciljevi:

- ☐ Djelomična zamjena postojećih izvještaja (Crystal Reports)
- ☐ Jednostavna priprema novih, kompleksnih izvještaja (OLAP)
- ☐ Uvođenje analitičkih sposobnosti koje nisu bile moguće u postojećem sustavu
- ☐ Djelomična integracija postojećeg izvještajnog sustava u jedinstveno radno okruženje

Novi sustav omogućava paralelno korištenje postojećih Crystal Reports izvještaja, ali i zamjenu jednog dijela koji je počeo pokazivati nedostatke u smislu vremena odziva.

Nova funkcionalnost dolazi u pogledu trenutnih grafičkih informacija o podacima, manipulacije nad podacima u tablicama, spuštanja i izdizanja po razinama, članovima ili samim skupovima podataka (drill-up i drill-down), te ostalih analitičkih sposobnosti.

Zamjena postojećih izvještaja nije bila primarna, već se glavnina očekivanja temeljila na novoj funkcionalnosti.

Korištenjem Microsoft Analysis Services i SoftPro Managera 4.0 Magma je u kratkom roku uspjela implementirati sustav koji je znatno pridonio kvaliteti informatičke podrške poslovnim odlučivanju i poslovanju tvrtke uopće.

Koristeći se implementiranim funkcionalnostima managerima je omogućen brz i pravovremen pristup informacijama, a time i kvalitetnije i brže donošenje poslovnih odluka.

## **Dodatne informacije**

Za više informacija o tvrtki SoftPro Tetral i Microsoft produktima ili uslugama, nazovite:

Tel. +385 1 2305-775  
Fax. +385 1 2305-775

Informacije možete pronaći i na World Wide Web-u, na adresi:

<http://www.softpro.hr/>  
<http://www.microsoft.com/>

© 2003 SoftPro Tetral d.o.o. sva prava zadržana.  
© 2003 Microsoft Corporation sva prava pridržana.

Ova studija je napravljena samo kao izvor informacija o uslugama i proizvodima tvrtke SoftPro Tetral.

Microsoft, Visual Basic i Windows NT su zaštićene trgovačke marke Microsoft Corporation. Ostali ovdje spomenuti proizvodi i nazivi poduzeća su možebitne trgovačke marke odgovarajućih vlasnika.